

## **INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS EN LA CONTRATACIÓN, POR PROCEDIMIENTO ABIERTO, DE LOS SERVICIOS DE DISEÑO Y GESTIÓN DE LAS PÁGINAS WEB, REDES SOCIALES Y OTROS CONTENIDOS DE TURISMO DE LA CIUDAD DE SANTANDER**

---

### **I.- OBJETO**

El presente documento tiene por objeto el análisis y evaluación de las ofertas presentadas en la licitación para el contrato de "Servicios de diseño y gestión de las páginas web, redes sociales y otros contenidos de turismo de la ciudad de Santander" para la Empresa municipal Palacio de la Magdalena de Santander, S.A., según los criterios establecidos en el Pliego de condiciones administrativas, cuya aplicación requiere valoración técnica.

### **II.- OFERTAS PRESENTADAS**

Finalizado el plazo de presentación de ofertas el día 21 de septiembre a las 13:00 horas, se ha recibido una única propuesta en tiempo y forma:

- EURO CASTALIA COMUNICACION, S.A.

### **III.- CONTENIDOS Y CRITERIOS DE VALORACIÓN TÉCNICA**

De acuerdo con el punto 11.3 del Pliego de Prescripciones Administrativas Particulares del contrato, los licitadores debían presentar una propuesta técnica con los siguientes contenidos:

#### **Apartado A. Medios propios y ganados.**

1. Propuesta de estrategia de rediseño de páginas web de turismo de la Sociedad "PALACIO DE LA MAGDALENA, S.A."
2. Propuesta gráfica preliminar del diseño de las páginas web.
3. Propuesta de metodología y enfoque de generación de contenidos para las páginas web.
4. Propuesta de gestión de la traducción o contenidos en idiomas diferentes del castellano.
5. Propuesta de arquitectura y soporte técnico-informático de las páginas webs.
6. Propuesta de metodología y enfoque de gestión de las Redes Sociales.
7. Propuesta de optimización SEO.
8. Metodología de seguimiento del rendimiento de los medios digitales.

#### **Apartado B. Servicios complementarios**

9. Propuesta de nuevos canales de comunicación.
10. Propuesta de apoyo a la generación de contenidos con formato redaccionales/reportajes en medios de comunicación.
11. Propuesta de enfoque de apoyo a email marketing y CRM.

### Otros contenidos de la propuesta

12. Plan de trabajo con detalle del calendario, medios de comunicación con La EMPRESA MUNICIPAL PALACIO DE LA MAGDALENA, S.A. DE SANTANDER estándares de calidad y plazos, etc.
13. Breve presentación de la compañía, experiencias previas similares y relevantes, y equipo de trabajo.

A su vez, el punto 13.1 del Pliego de Prescripciones Administrativas Particulares del contrato señala los CRITERIOS DE VALORACION QUE NO SE APLICAN MEDIANTE FORMULAS, puntuándose con un máximo de sesenta (60) puntos, distribuida en los siguientes criterios:

Criterio	Puntuación máxima	Criterio
Calidad técnica y metodológica del proyecto.	25	Juicio de valor
Calidad de las creatividades presentadas.	10	Juicio de valor
Conocimiento de la realidad y objetivos turísticos de la ciudad de Santander.	10	Juicio de valor
Cualificación y experiencia del equipo profesional propuesto.	15	Juicio de valor
<b>Total criterios no valorables mediante fórmulas</b>	<b>60</b>	

Debido a que existe una única oferta presentada, se procede en este documento a efectuar una comprobación del cumplimiento de los requisitos establecidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares, así como a realizar una valoración de la misma.

#### IV.- VERIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO EN LA OFERTA DE LOS DIFERENTES APARTADOS SOLICITADOS EN EL PLIEGO TÉCNICO POR PARTE DEL LICITADOR EURO CASTALIA COMUNICACIÓN S.A.

Apartado A. Medios propios y ganados.

##### 1. Propuesta de estrategia de rediseño de páginas web de turismo de la Sociedad "PALACIO DE LA MAGDALENA, S.A."

Euro Castalia realiza una propuesta de rediseño que incluye una simulación on-line a la que puede acceder el equipo técnico para la valoración del proyecto.

Se mantiene una estructura de páginas similar a la actualmente existente, reflejando la propuesta del Pliego Técnico.

## **2. Propuesta gráfica preliminar del diseño de las páginas web.**

La simulación on-line permite verificar la propuesta gráfica con el esquema de navegación y diferentes páginas que incluyen vídeos, contenidos textuales, llamadas a la acción, etc. El rediseño presentado incluye además una adaptación de los diferentes logos actualmente existentes al nuevo marco gráfico de la ciudad de Santander. La simulación presentada es responsiva para teléfonos móviles, si bien el ajuste es mejorable.

## **3. Propuesta de metodología y enfoque de generación de contenidos para las páginas web.**

Euro Castalia propone utilizar una plataforma de gestión de contenidos para distribuir contenidos a las 5 páginas web objeto del contrato, así como con capacidad para la captura de datos de clientes.

## **4. Propuesta de gestión de la traducción o contenidos en idiomas diferentes del castellano.**

La propuesta refleja la exigencia señalada en el Pliego Técnico y señala su experiencia en la traducción de contenidos para otras cuentas, pero no hay detalle del mecanismo para el cumplimiento de las traducciones.

## **5. Propuesta de arquitectura y soporte técnico-informático de las páginas webs.**

En el resumen ejecutivo de la propuesta técnica, Euro Castalia garantiza minimizar el riesgo del proyecto al contar con experiencia en la integración con el entorno PHP propuesto (DRUPAL + PHP Framework). Así mismo, en el apartado correspondiente al detalle de arquitectura y soporte técnico se recoge de forma explícita que se cumplirán los requisitos establecidos en el pliego. El CMS será DRUPAL y contará con un framework de integración adicional (middleware PHP) compatible con DRUPAL.

## **6. Propuesta de metodología y enfoque de gestión de las Redes Sociales.**

Euro Castalia propone la utilización de una plataforma para el intercambio de creatividades y repositorios de activos gráficos para la difusión en redes sociales.

## **7. Propuesta de optimización SEO.**

El licitador describe su metodología para optimización de la posición SEO incluyendo las herramientas de Google y mejora gracias a la sistemática utilizada en inbound que vincula contenidos a 'buyer personas' y palabras clave de primer nivel.

## **8. Metodología de seguimiento del rendimiento de los medios digitales.**

La oferta refleja los contenidos objeto de seguimiento, para los que se utilizarán fundamentalmente las herramientas Google Analytics y Google Search Console.

## **Apartado B. Servicios complementarios**

### **9. Propuesta de nuevos canales de comunicación.**

La propuesta expresa la posibilidad de utilizar nuevas redes sociales como Youtube y TikTok u otras en caso de que se amplíen las restricciones en esa red social.

También se plantea la creación de un canal en LinkedIn para el mercado profesional.

La propuesta menciona la compatibilidad de la solución planteada con plataformas de comercio electrónico y de taquilla, si bien estas no están incluidas en la oferta.

### **10. Propuesta de apoyo a la generación de contenidos con formato redaccionales/reportajes en medios de comunicación.**

La propuesta de Euro Castalia reproduce las exigencias del Pliego Técnico, señalando un contacto mensual con medios relevantes.

### **11. Propuesta de enfoque de apoyo a email marketing y CRM.**

El Pliego Técnico incluye una mención al apoyo a servicios de email marketing y CRM porque estas herramientas son fundamentales para la actividad B2B ('business to business' o para clientes empresariales) que desarrolla Santander Convention Bureau y las instalaciones orientadas al sector MICE o celebraciones. Sin embargo, no exige implantar un CRM, dado que el Ayuntamiento de Santander tiene previsto instalar dicho software en su proyecto SMARTCitizen. Euro Castalia propone, como mejora a la oferta, la utilización del CRM Hubspot, como concentrador de la información de las landing pages realizadas, la analítica de las mismas, la creación de listas por usuarios de landings u otras campañas y vinculación con e-mail marketing. Esta herramienta se integrará con el CRM del proyecto SmartCitizen cuando esté disponible.

La oferta técnica incluye dos demos de landing page orientadas a la captación de contactos de clientes potenciales.

## **Otros contenidos de la propuesta**

### **12. Plan de trabajo con detalle del calendario, medios de comunicación con La EMPRESA MUNICIPAL PALACIO DE LA MAGDALENA, S.A. DE SANTANDER estándares de calidad y plazos, etc.**

La propuesta de Euro Castalia expresa una lista de tareas del plan de trabajo, y señala el acatamiento del pliego, si bien no se detalla el tiempo estimado en cada actividad, señalando que se acatan de forma general todos los plazos totales y parciales demandados en el pliego de prescripciones técnicas.

Se presenta una metodología de control de calidad del proyecto.

### **13. Breve presentación de la compañía, experiencias previas similares y relevantes, y equipo de trabajo.**

Está incluido en la oferta técnica.

## V. VALORACIÓN DE CRITERIOS Y PUNTUACIÓN

Criterio	Puntuación Euro Castalia Comunicación SA
Calidad técnica y metodológica del proyecto.	20
Calidad de las creatividades presentadas.	6
Conocimiento de la realidad y objetivos turísticos de la ciudad de Santander.	9
Cualificación y experiencia del equipo profesional propuesto.	14
<b>Total criterios no valorables mediante fórmulas</b>	<b>49</b>

## VI. CONCLUSIONES

La oferta técnica presentada por el licitador cumple los diferentes apartados señalados en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

La puntuación otorgada a la oferta técnica es de 49 puntos.

Lo que se pone en conocimiento de la Mesa de contratación a los efectos oportunos, en Santander, a 7 de octubre de 2020.

Edurne Vidal López-Tormos



Directora-Gerente de la  
Empresa Municipal Palacio de  
la Magdalena, S.A.

Carmen Sampedro Cordero



Directora del Santander  
Convention Bureau

Ana Cavada Sáinz-Trápaga



Directora del Palacio de  
Exposiciones y Congresos de  
Santander